



Wir sind ein erfolgreiches Schweizer Familienunternehmen in Dübendorf, welches Arzneimittel, Medizinprodukte und Nahrungsergänzungsmittel in der Schweiz vertreibt. Unsere flexible Struktur, unser ausgeprägtes Qualitätsverständnis und die hohe Fachkompetenz in allen Bereichen machen uns zu einem idealen Partner für Ärzte, Apotheken, Drogerien und Spitäler.

Zur Ergänzung des Marketing Teams, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n:

Product Manager Rx w/m/d 80-100%

Aufgabengebiet:

In dieser Funktion rapportieren Sie direkt an den Head of Marketing und sind verantwortlich für das Management der Ihnen zugeteilten Produkte.

- Erarbeitung der Marketingstrategien und Massnahmen für neue und bestehende Produkte in Brand Teams mit dem Verkauf und der medizinischen Abteilung
- Erstellung von Marketingkampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Durchführung und Erfolgskontrolle der definierten Massnahmen
- Analyse des Marktes, der Mitbewerber und entsprechender Marktpotenziale
- Planung und Kontrolle der Umsatz-, Absatz- und Investitionsbudgets
- Ausbildung der Mitarbeitenden im Aussendienst in Deutsch und Französisch
- Auskunft bei Fragen zu Ihren Produkten von Kund:innen und Endkonsument:innen
- Beschäftigung mit Veränderungen der regulatorischen Rahmenbedingungen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen wie auch extern mit Herstellerfirmen
- Pflege von Kundenkontakten während Kongressteilnahmen und KOL-Management

Ihr Profil:

Ihre Leidenschaft ist der Pharma-Markt. Sie sind eine Macherin resp. ein Macher, wollen gemeinsam gestalten und sind bereit Verantwortung für Ihren Bereich zu übernehmen.

- Naturwissenschaftliche, paramedizinische oder betriebswirtschaftliche Erstausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Rx oder OTC-Marketing, idealerweise in beiden Bereichen
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Initiative und kreative Persönlichkeit, die ihr Umfeld begeistern kann
- Strukturierte, zielorientierte, selbständige und gut organisierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Dienstleistungsorientierung und Freude an der Zusammenarbeit mit dem Innendienst, dem Aussendienst und unseren Kund:innen
- Stark in der Analyse und Strategiebildung
- Erfahrung im omnichannel Marketing und E-Commerce
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiraum
- Zusammenarbeit mit einem kompetenten und topmotivierten Team in einem innovativen Umfeld
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen und moderne Anstellungsbedingungen

Fühlen Sie sich angesprochen und haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen inklusiv Foto per E-Mail an: jobs@biomed.ch. Direktbewerbungen werden vorrangig behandelt.

Biomed AG

Human Resources / Monique Wyler

Überlandstrasse 199

8600 Dübendorf

Tel: 044 802 16 16 / www.biomed.ch